

# Publiksuccé väntas på Uppleva Örebro 29 mars på Conventum!

## En mötesplats för livet i regionen

Uppleva Örebro, en unik upplevelse som representerar det bästa regionen har att erbjuda, äger rum den 29 mars 2025, från kl. 10.00 till 17.00 på Conventum. Detta evenemang sammanför besökare och utställare för en dag fylld av inspiration, aktiviteter och gemenskap.

## En mångsidig uppvisning av regional förträfflighet

Uppleva Örebro erbjuder ett brett utbud av upplevelser som spänner över olika intressen och åldersgrupper:

- **Hem & Trädgård:** Upptäck de senaste trenderna och innovationerna för ditt hem..
- **Hållbarhet:** Utforska miljövänliga lösningar och initiativ.
- **Mat & Dryck:** God mat och dryck för både stora som små
- **Äventyr:** Hitta spännande aktiviteter och destinationer för den äventyrliga.
- **Barn & Familj:** Njut av roliga aktiviteter för alla åldrar

## Vi räknar med minst 5000 besökare under dagen

*Vi har haft en väldigt bra respons från både utställare och besökare, det är klart och tydligt vårt nya koncept är attraktivt för både besökare och för utställare. Under dagen räknar vi med minst 5000 besökare, så det är väldigt roligt att intresset är så stort! Säger Viktor Hörman, ägare av Digitalpartner (länk [www.digitalpartner.se](http://www.digitalpartner.se)) och medarrangör av Uppleva Örebro (länk: [www.upplevaorebro.se](http://www.upplevaorebro.se))*

## Höjdpunkter från evenemanget:

- **Fritt inträde:** Uppleva Örebro är gratis för alla.
- **Upplevelsetorget:** En central knutpunkt med timvisa aktiviteter som anordnas av företag och organisationer som IKEA Örebro och Kriminalvården.
- **Engagerande utställare:** Träffa passionerade individer och företag som erbjuder unika produkter, tjänster och upplevelser.
- **Familjekul:** Speciella framträdanden av First Camp och deras maskot Yessi, plus det kreativa Lego-paradiset på Klossfestivalen.

## En plattform för företag och organisationer

Uppleva Örebro ger företag och organisationer ett utmärkt tillfälle att knyta kontakter med samhället, visa upp sina erbjudanden och vara en del av ett levande regionalt evenemang.

*Även fast vi inte har genomfört dagen än så har vi fått så bra genomslag och respons att vi börjat planera för nästa års evenemang. Redan nu har flera utställare meddelat att de vill vara med på Uppleva Örebro 2026. Säger Sven-Erik Jungander, medarrangör av Uppleva Örebro (länk: [www.upplevaorebro.se](http://www.upplevaorebro.se))*

## **Länstrafiken i Örebro är huvudpartner till Uppleva Örebro**

I Länstrafikens monter kommer det diskuteras nya stadslinjenätet, citylinjen och svara på frågor om resande i regionen. Delta även i Länstrafikens tipspromenad!

### **Skaffa dina gratisbiljetter idag!**

Miss inte detta spännande evenemang! Säkra dina gratisbiljetter nu på [www.upplevaorebro.se](http://www.upplevaorebro.se).

### **Kontakt:**

- Joakim Andersson, 070-441 04 95, [joakim@upplevaorebro.se](mailto:joakim@upplevaorebro.se)
- Sven-Erik Jungander, 070-375 62 09, [sven-erik@upplevaorebro.se](mailto:sven-erik@upplevaorebro.se)
- Viktor Hörman, 070-492 73 80, [viktor@digitalpartner.se](mailto:viktor@digitalpartner.se)

### **Om Uppleva Örebro:**

Uppleva Örebro organiseras av Joakim Andersson Mässor & Event, Jungander Consulting och Digitalpartner. Det är en mötesplats som är utformad för att berika regionens invånares liv genom att visa upp lokal talang, innovation och gemenskap.

Pressbilder och logotyp:

<https://upplevaorebro.se/press/>